

«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ - ЗНАЧИТ ОХРАНЯТЬ РОДИНУ»



**Татьяна Васильевна
Спожакина,
Президент Красноярской
региональной общественной
экологической организации
«Зелёный кошелёк»**

— *Расскажите, как и почему общественный «зелёный проект» стал главным делом Вашей жизни?*

— А можно я начну издалека, со студенческой поры?.. Это были далёкие 70-е. Именно тогда нам, студентам отделения журналистики Иркутского государственного университета, предложили стать членами Всесоюзного общества охраны природы. У меня до сих пор хранится членский билет этой организации. Я и в ту пору была яркой активисткой и, работая на практике в газетах, сознательно выбирала темы, посвящённые охране природы. Я уже тогда, когда слово «экология» было в новинку, считала, что нужно перестать покорять природу, что нужно серьёзно браться за экономию ресурсов, что люди не имеют права лишать жизни миллионы живых существ. В 1976 г. я защищала диплом, название которого «Освещение проблем охраны природы в газете «Комсомольская правда» очень ярко характеризовало пристрастия автора.

Так что главное дело моей жизни было выбрано ещё в юные годы. Как журналист я написала десятки, сотни статей, в которых ратовала за союз с природой, за «зелёную» экономику. От слов и призывов хотелось перейти к реальным делам. Поэтому ресурсосберегающая экологическая программа «Зелёный кошелёк» — это «ребёнок» долгожданный и любимый, и в него вложено очень много сил и души и предыдущего опыта. Достаточно вспомнить, что ещё в самом начале 90-х я создала детский экологический кооператив «Ингида». Было это на Крайнем Севере, в Северо-Енисейском районе, и, возможно, тогда это была единственная в крае, а может и в России, организация, которая учила молодёжь ресурсосбережению, учила извлекать из отходов доходы. Потом были другие, локальные проекты, но все они были направлены на молодёжь, на воспитание иного, экологически грамотного человека. Резонно спросить, а чего вдруг

я стала дежурной по стране? Откуда такой глобализм у простой и рядовой гражданки?

И ответ тоже надо искать в далёком детстве. Десять школьных лет я была старостой класса, отвечала и за успеваемость, и за дисциплину, и т.д. Привычка к ответственности и наивная вера, что и «один в поле воин», дала неплохие результаты. Сейчас, я говорю об итогах 2011 г., когда в программу «Зелёный кошелёк» стали «играть» более 200 000 ребят из образовательных учреждений Красноярска, Железногорска, Дивногорска и Сосновоборска; когда на переработку из школ и детских садов поступило около 500 т макулатуры, и в их «зелёные кошельки» упало почти 500 млн рублей; когда в конкурсах, организованных Красноярской молодёжной экологической организацией «Зелёный кошелёк», участвуют сотни и тысячи. Это радует и окрыляет. Но это и огромная ответственность, которая легла на плечи пяти сотрудников, включая меня.

— *Кратко об истории созданной Вами нынешней общественной организации.*

— Хотя кратко очень сложно, но попытаюсь. Семь лет, начиная с 2004 г., программа «Зелёный кошелек» жила и развивалась как проект Красноярского краевого экологического союза, где я была бессменным директором экологических программ и автором всех молодёжных проектов. Но потом, в силу сложившихся обстоятельств, в марте 2010 г. я приняла решение о создании новой организации. 1 марта 2010 г. КРОМЭО «Зелёный кошелек» была официально зарегистрирована. А мне пришлось примерить должность президента этой замечательной организации, которая успела за эти два года с небольшим стать лауреатом Национальной молодёжной премии (Конкурса) «Будущее России» в номинации «Экология и устойчивое развитие». Организаторы конкурса — Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ,

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), Национальный Совет молодёжных и детских объединений России. Наш проект «Вернём ромашки в город» в прошлом году стал лучшим молодёжным проектом в Красноярском крае. Нам удалось выиграть федеральный и краевой гранты, нас поддерживают бизнес-структуры, такие, как ОАО «СИБУР ХОЛДИНГ», ООО ГУК «Жилфонд», компания РУСАЛ. Но самое главное, на мой взгляд, что привлекает людей к сотрудничеству с нашей организацией, это отсутствие показухи и болтовни. Мы предлагаем конкретные дела, которые показывают, что у населения есть возможность жить в мире с природой.

— *Самый трогательный случай из Вашей общественной деятельности.*

— Два года назад нам позвонил второклассник из г. Железногорска и тоненьким взволнованным голосочком спросил: «Я попал в организацию «Зелёный горошек»? Рассмеявшись, я ответила: «Всё правильно, ты попал по адресу, но наша организация называется «Зелёный кошелёк». Оказалось, что малыш очень переживает за вторичное сырьё и на своём балконе накопил десятки килограммов макулатуры, много полиэтиленовых бутылок и пластмассу, но куда девать это добро не знает, ведь в Железногорске нет приёмных пунктов. Чуть позже позвонила мама этого сознательного мальчика и попросила о помощи, ведь её сын очень переживает, что люди всё выбрасывают на свалку, хотя это можно и нужно перерабатывать. Макулатуру, собранную юным экологом, удалось сдать на переработку (его школа подключилась к программе «Зелёный кошелёк»), а вот всё остальное, увы, стало добычей мусорного бака.

Приятно, что детвора переживает за сохранность ресурсов так же, как и ты в их возрасте, и очень грустно, что государство к решению этих проблем проявляет ледяное равнодушие.

— *Вы в детстве принимали участие в сдаче вторичного сырья, как этот мальчик?*

— Я росла в Киргизии, родители жили в столице республики — г. Фрунзе (сейчас

это Бишкек). На лето меня отправляли в замечательную деревню Полтавку к бабушке и дедушке. Очень часто по улицам на бричке, запряжённой серым и грустным ишачком, ездил старьёвщик. Он менял тряпье, стекло, металлолом и бумагу на разные игрушки, свистульки, шарики, ручки и прочую интересную для детей мелочь. Как только старьёвщик оказывался на нашей улице, мы с друзьями разбежались по домам собирать старые тряпки. Помню, как я с большой радостью рассталась с бабушкиной фуфайкой, совершенно не волнуясь, что сделала что-то не так. Старьёвщик не только фуфайку забрал, но и выманил ещё несколько яиц за выданную мне свистульку. От бабушки мне влетело, но до сих пор в моём представлении он делал великое дело, показывал детям и взрослым возможность пустить в дело старые вещи и получить из отходов доходы. Система сбора вторсырья от населения действовала по всему Советскому Союзу и была весьма эффективной.

— *Что-то ещё можете рассказать из своей практики об отношении к отходам в СССР?*

— Начиная с 50-х годов прошлого века, в стране об утилизации и переработке отходов заботилась власть. Создавались научные отраслевые институты и межведомственные научно-технические центры. Плановые показатели до предприятий и организаций по сбору и переработке промышленных отходов доводились через отраслевые министерства. Рулил всем этим Госнаб СССР. В стране действовала чёткая и мощная структура «Вторсырьё». Население могло сдать на переработку более 40 видов вторичного сырья. Все продуктовые магазины страны принимали оборотную стеклотару. Никому в голову не приходило выбрасывать в мусорные баки бутылки и банки. Они стоили реальные деньги. За сдачу кефирной бутылки платили 15 копеек, что было равно стоимости буханки белого хлеба. Развал Советского Союза привёл к развалу перерабатывающей отрасли страны. Очень многие в России забыли о прошлых достижениях по переработке отходов, и с разных трибун стали призывать перенимать цивилизованный подход Европы и других стран к управлению отходами. Вспоминается диалог с одним из «продвинутых» переработ-

чиков из Германии на международной выставке «ВэйстТЭК» в 2009 г. Немец признался, что ему неловко учить русских переработке отходов, поскольку немцы переняли советский опыт, ведь в СССР была самая мощная система рециклинга отходов.

Грустно сознавать, что россияне вынуждены догонять своих бывших учеников, извлекающих миллионы долларов из рециклинга отходов. В России, увы, нет отрасли рециклинга, и если что-то и делается бизнесом, то на собственный страх и риск, без какой-либо поддержки со стороны государства.

— *Вернёмся к временам сегодняшним.*

— Если возвратиться в наше время из светлого прошлого, то решение проблемы отходов (по крайней мере, твёрдых бытовых) лежит на поверхности: я глубоко убеждена, что для нашей страны это не техническая проблема, а проблема нравственная и гуманитарная.

Поэтому я как профессиональный журналист с точки зрения привития «зелёного рефлекса» во все светлые российские головы, начиная от самых маленьких и заканчивая пожилыми, и взялась за это пока ещё «неблагодарное» (отсутствие действенной государственной поддержки) дело.

Слово «мусор» в России — это синоним неблагополучия и бедности. Те люди, которые сдают бутылки или другое вторичное сырьё, в глазах большинства — люди второго сорта, если не настоящие божьи. Никто в России по-настоящему не занимается пропагандой ресурсосбережения. Следовательно, повлиять на большинство населения, которое не приучено в отходах усматривать сырьё, приносящее доходы, очень сложно. Но делать это необходимо, и наша программа «Зелёный кошелёк» объявила вне закона слово «мусор».

Наши лозунги «Отходы в доходы», «Спасём природу вместе», «Охранять природу — значит охранять Родину» начинают понемногу запоминаться народом. Использованная бумага в школах и детских садах Красноярска — это стопроцентное сырьё, а не мусор. Да и как может быть иначе, если в начале учебного года участники программы проводят конкурс «Зелёный экокон-

тейнер». В классах и группах для сбора макулатуры появляются специальные, разукрашенные экологическими лозунгами, картонные коробки. Сюда ежедневно складывается ненужная бумага, которую потом за деньги отправляют на переработку.

В наших акциях речь идёт о вторсырье, об экономии и рациональном использовании природных ресурсов. Это основные послылы ресурсосберегающей программы «Зелёный кошелёк», которая реализуется на территории Красноярского края с 2004 г.

— Как Вам удалось найти ресурсы для разработки и реализации программы «Зелёный кошелёк»?

— История такова. В 2003 г. был создан Красноярский краевой экологический союз (ККЭС.) Я была одним из учредителей и руководителей этой общественной организации, Хотелось, чтобы организация быстро завоевала авторитет в крае. Родился проект создания сквера «Прессы» совместно с Союзом журналистов Красноярского края. Выбранное для разбивки сквера место является историческим: в гражданскую войну по приказу Колчака там расстреляли два полка, погибло около 700 человек. Есть братская могила. С советских времён там сохранился заброшенный сквер.

3 октября 2003 г. состоялось уникальное для тех времён мероприятие — около 300 представителей красноярских СМИ и экологической общественности занялись посадкой деревьев и кустарников в единственном в России сквере «Прессы». Получился грандиозный праздник, появилось новое зелёное пятно в нашем городе.

Вот с этого яркого совместного мероприятия и начались сначала небольшие реальные «зелёные» дела ККЭС. Потом я написала проект «Молодёжный экологический отряд «Ведуга», проектом заинтересовалась пресс-служба КрАЗа, потом о проекте узнали в РУСАЛе. Именно РУСАЛ в 2004 г. выделил почти 1 млн рублей, чтобы родился молодёжный экологический отряд «Ведуга». В плане работы «Ведуги» заложили и организацию соревнования среди школ Советского района по сбору макулатуры. В первом соревновании по сбору макулатуры участвовало всего 15 школ. Было собрано 10 т макулатуры. Получены первые несколько тысяч

рублей. Таким был старт экологической программы «Зелёный кошелёк», которая до 2006 г. называлась «Зелёный фургон».

— Вернёмся к истокам программы и её главным вехам.

— Кроме сбора макулатуры, отряд «Ведуга», в котором за реальную зарплату ежедневно, исключая выходные, работали 20 учеников из школ №1, 5, 7, 121, стал организовывать конкурсы по сбору ПЭТ-бутылок, полиэтилена. Это было новое хорошо забытое старое. Интерес к экологическим конкурсам подогревался хорошими полезными призами и получением денег за сданное сырьё. Когда в декабре 2004 г. отряд «Ведуга» перестал получать финансовую поддержку РУСАЛа (проект продлился с марта по декабрь 2004 г.), всё равно отряд не распался. На помощь пришла администрация Советского района, коллектив школы №1, где и до сего времени базируется «Ведуга». Можно ещё и приплюсовать энтузиазм родительницы проекта. Я искренне верила, что благому делу обязательно помогут, что найдётся решение, которое выведет на правильную дорогу. Так оно и получилось. Появилось понимание, что нужно активно сотрудничать с заготовителями и переработчиками вторичного сырья. Не только образовательные учреждения, но и бизнес, и власть, и СМИ должны включиться в агитацию и пропаганду сбережения ресурсов. Пусть не напрямую, опосредованно, но включиться. Родилась идея создания «Зелёной диспетчерской», куда мог бы позвонить любой красноярец и получить информацию, куда и за сколько можно сдать вторичное сырьё. Обязанности диспетчера поначалу легли на меня и на мою бессменную помощницу Анастасию Капустинскую. Также на энтузиазме создавалась сеть участников программы «Зелёный кошелёк». Вспоминаются бесконечные звонки в школы Красноярск, поездки в РУО на совещания директоров и завучей по воспитательной работе, встречи с бизнесменами. Работы было море, а инструмент один — убеждение. Ни экономических, ни административных рычагов в работе общественной организации нет, и, по сути быть не может. В этом и есть сложность работы в некоммерческой общественной

организации, это и есть главное отличие её от коммерческих и государственных структур. Повторюсь, что слово — главный инструмент в работе «Зелёного кошелёка».

Приведу, на мой взгляд, достаточно яркий пример, показывающий, насколько оно, слово, эффективно.

В 2007 г. я решила запустить анкету для родителей учащихся красноярских школ. Нам бесплатно (помогла типография БИКОП) напечатали 20 тысяч анкет, где одним из главных вопросов был вопрос, поможете ли вы своему ребёнку собирать в своём доме макулатуру и другое вторичное сырьё, которое затем можно сдать на переработку? Оказалось, что 80% ответивших на вопросы анкеты родителей (к нам вернулось 15 тысяч заполненных анкет, фантастический результат!) готовы помогать своим чадам в сортировке ТБО. Сказавших категорическое «нет» было всего 9%. После анкетирования резко увеличилось количество школ, участвующих в программе «Зелёный кошелёк», и, соответственно, объём сданной на переработку макулатуры.

В 2007 г. в программе «Зелёный кошелёк» стал участвовать Трудовой отряд Главы города Красноярск. Поддержка такой мощной структуры (работает несколько тысяч учеников школ в течение лета) стоила дорогого. Появились новые возможности и новые проекты. Совершенно замечательным по своей новизне и масштабу стал проект «Зелёная палатка». В течение мая 15 бойцов отряда стали пропагандистами и агитаторами отдельного сбора вторичного сырья в ТСЖ «Бригантина», одного из самых больших в городе.

Ежедневно они обходили подъезды жилых домов товарищества, распространяли листовки, беседовали с жильцами о ресурсосбережении и предлагали приносить вторичное сырьё в палатку, которую устанавливали во дворе. Жильцов, готовых поддержать идею отдельного сбора, вначале оказалось немного. Но к концу работы экологической бригады народ стал привыкать к тому, что за домашний хлам можно получать призы или деньги. Не в накладе остались и организаторы проекта, получив небольшую сумму за макулатуру и стекло. Позже на территории ТСЖ «Бригантина» один из партнёров



программы «Зелёный кошелёк» установил приёмный пункт, куда часть вторсырья поступала от дворников этого товарищества. Конечно, будь у нашей организации средства на продолжение этого важного и нужного эксперимента, можно было бы решить проблему раздельного сбора бытовых отходов в жилых массивах. «Зелёная палатка» показала, что население готово сортировать и сдавать на переработку вторичное сырьё. Только было бы куда и за что.

И ещё о совместной работе с отрядом Главы города. В 2009 г. провели уникальную акцию «День макулатуры на улице Мира». Трудотрядовцы разнесли листовки с призывом к руководителям предприятий, расположенных на этой улице, сдать ненужную бумагу в назначенный день. За несколько часов ребята собрали 5 т макулатуры. Вместе с нами в акции участвовали переработчики, которые предоставили транспорт. В августе сдавала макулатуру самая длинная (14 км) улица России – Красноярский рабочий. Было нелегко организовать людей на это мероприятие, но нам удалось собрать 4 т бумаги всего за 4 часа.

Этим же летом провели акцию с отрядом Главы города «Спаси сибирский лес – сдай макулатуру!». После того, как красноярские телеканалы расска-

зали об условиях акции, по «горячей линии» можно было заказать доставку макулатуры. Позже те, кто принимал заявки, признались, что им показалось, что звонил весь город. За акцию был собрано более 10 т макулатуры. Полученные средства пустили на благотворительность. Сейчас акция «Спаси сибирский лес – сдай макулатуру» стала традиционной.

Было бы неправильно не упомянуть об очень интересном начинании – акции «Зелёный четверг». Дата её рождения 16 апреля 2009 г., участники акции – 30 школ г. Железногорска и Советского района Красноярска. К проведению мероприятия готовились тщательно, поскольку предстояло провести однодневное соревнование по сбору макулатуры и выявить самого лучшего сдатчика. За один день удалось собрать и вывезти на переработку 42 т макулатуры!!! Из них 30 т собрали дети красноярского Атомограда, находящегося в 40 км от столицы края. Следующий «зелёный» подвиг «Зелёного кошелёка» – это 17 ноября 2011 г., когда было собрано и сдано 68 т макулатуры из школ и детских садов 4-х городов: Сосновоборска, Железногорска, Дивногорска и Красноярска. Участники получили более 100 тысяч рублей плюс замечательные призы. И если предста-

вить, что это всё осуществляет общественная организация со штатом в 4 человека, то сколько могла бы сделать для ресурсосбережения в стране мощная государственная структура, нацеленная на спасение природы?

Событием неординарного значения стала победа в федеральном конкурсе. В 2009 г. наш проект «Ресурсосберегающая программа «Зелёный кошелёк» получила президентский грант. Мы смогли приобрести автомобиль, который сегодня выручает образовательные учреждения, куда из-за малого объёма сырья отказывается ездить бизнес.

В 2010 г. программа вновь была поддержана федеральным грантом.

– Как проект превратился в системный?

– Проект, стартовавший в 15-ти школах Советского района г. Красноярска, быстро из разовой акции превратился в регулярную деятельность. Вскоре он вырос в настоящее зелёное движение, в котором стало участвовать почти 200 образовательных учреждений из 4-х городов. Периодически вливаются то одни, то другие населённые пункты. Уникальным ходом, сделавшим программу «Зелёный кошелёк» системной, стал следующий: объявили программу круглогодичной; разделили её по учебным четвертям;

каждая четверть заканчивается подведением итогов, награждением победителей, отмечаем всех участников школ грамотами. Нам удалось сделать 2 вещи: заинтересовать детей зарабатыванием своим посильным трудом денег и организовать в детских садах и школах конкурс под названием «Экоконтейнер», куда в любой момент можно положить использованную бумагу. Уже можно сказать, что в процессе проведения конкурсов у многих его участников сформировался «зелёный рефлекс»: они не могут теперь взять и выбросить в мусорное ведро ненужную бумагу. Сейчас ко многим пришло понимание, зачем её надо сдавать заготовителям и как это важно для сохранения природы в нашем крае, в России и на планете Земля. Главный плюс программы «Зелёный кошелек» — это сотрудничество с переработчиками, без них лозунг «Отходы в доходы» был бы просто фикцией.

— Как Вы организовали систему сбора и анализа информации от школ для подведения итогов и передачи информации заготовителям вторсырья?

— Всё шло постепенно и далеко не всегда без ошибок. Большую помощь оказывали и оказывают управления образования городов и районов. Это главные информационные помощники «Зелёного кошелька». Сейчас у нас есть своя информационная база, куда занесены все образовательные учреждения 4-х городов края. В сентябре этого года в мероприятиях программы «Зелёный кошелек» будут участвовать школы и детские сады 30-ти районов Красноярья. В процессе становления программы нам удалось открыть «зелёную диспетчерскую». Так мы стали выполнять функции логистического центра. Мы сразу заявили, что не являемся центром обслуживания одной или двух фирм, что сотрудничаем со всеми, кто готов принимать наши условия. Бизнес стал выделять нам небольшие средства в качестве официальных благотворительных взносов, которые мы расходовали на оргработу, закупку призов и т.п.

— Какие акции были реализованы позже?

— В работе «Зелёного кошелька» есть акции, нацеленные на озеленение и благоустройство: «Вернём ромашки в

город», «Парк — оберег», «Живая ель», конкурсы по созданию книг-самоделок «Приключения Зелёного кошелька», фотоконкурс «Земля — не свалка». Недавно мы провели конкурс «Отдадим книгу в добрые руки».

Акция родилась потому, что детвора на волне общего энтузиазма и желания стать победителями по объёму сданной макулатуры, старается приносить всё, что под руку попадает, включая хорошие книги. Мне стало не по себе: неужели мы станем окончательными варварами, раз так лихо избавляемся от культурного наследия? Опробовали конкурс в образовательных учреждениях Ленинского района. Предложили провести обмен книгами в школах и садах. В первый раз дети обменяли 4000 книг, а в масштабах города через месяц сдали от сдачи в макулатуру 12 000 книг.

В апреле с.г. красноярцы «страдали» над стендами «И это тоже макулатура». Победителем стал тот, кто прикрепил к такому стенду больше всего макулатуры: билетиков, квитанций, фантиков, бумажную упаковку и т.п. Участники конкурса отчитались через интернет присланными презентациями.

С 2008 г., чтобы не заикливаться на сборе только макулатуры, придумали акцию «День Плюшкина» (он не сдавал ничего, просто собирал и хранил, но и на том спасибо, что не выкидывал куда попало).

В прошлом и в этом году с помощью спонсорской помощи ОАО «СИБУР ХОЛДИНГ» проводили акцию «Чистый берег». С одного километра берега р. Енисей в районе Октябрьского моста собрали 5 тыс. ПЭТ-бутылок и более 2 тыс. стеклянных бутылок. Меня потрясло: вроде благостная картина, трава, зелень, а когда наклоняешься ниже, приходишь в ужас, потому что земля заплёвана и загажена «любителями» отдыха на природе. Мы могли тогда заработать ещё на металлоломе, но я ошиблась с количеством заказанных КАМАЗов для вывоза собранных отходов. Оказалось, что 2 КАМАЗа для такого берега мало.

Несколько раз проводили конкурс «Нет полиэтиленовой авоське!».

Так, в 2007 г. при помощи ПТУ №33 (там выпускают швей) были шиты матерчатые сумки и устроен аукцион. Продали более 200 сумок. Перед аукционом ребята изготовили из полиэ-

тиленовых пакетов мощные скульптуры страшных полиэтиленовых женских фигур. Во время аукциона каждый старался сфотографироваться на память с этими скульптурами: Ужаснейшей Полиэтиленовой и её детками. Акция проходила в 30-ти градусный мороз! Но погода не помешала приехать 5-ти телеканалам, чтобы рассказать про это яркое событие.

Из этой акции потом родился шикарный творческий конкурс «Экосумка». Сначала провели её в Красноярске, около 50 организаций изготовили порядка 150 сумок из разных материалов: кто шил, кто вязал. Организовали городской конкурс с выставкой экосумок и экорюкзачков, сделанных его участниками. Народная фантазия привела в неопишемый восторг. Позже, благодаря гранту, в конкурсе приняли участие жители из 4-х городов края. Всего представили более 300 экосумок с экологическими лозунгами.

Я могу рассказать ещё о более 20-ти проектах, которые мы регулярно организуем в рамках программы «Зелёный кошелек», но формат интервью не позволяет это сделать.

Если подвести общий итог, то наша основная цель — это увеличение количества «зелёных душ». Сегодня мы всерьёз ищем надёжных партнёров с «зелёными душами», чтобы совместно организовать мини-сортировочные приёмные пункты во всех населённых пунктах Красноярского края. По территории край большой, расстояния огромные, многие считают нерентабельно. А я верю, что решение мы найдём.

Люди загадили всё: леса, реки, города, моря, воздух... Так жить дальше нельзя: «Ну не все в свиней превратились». Наши проекты это доказали. Дорогие друзья, товарищи, «зелёные души» России! Герой одного документального экологического фильма «Русский заповедник» сказал: «Не надо спасать Россию — надо в ней жить и её любить!». И тогда всё наладится.

Беседовала Г.И. ЦУЦКАРЕВА

P.S. Если кого-либо из читателей журнала «Рециклинг отходов» заинтересовал наш опыт, обращайтесь, приезжайте, поделимся. Контактные данные: г. Красноярск, 8 (391) 255-27-07, www.greenpurse.ru